

PRESSE- INFOS ZU RADIO FM4



DER JUGENDKULTURSENDER DES ORF

FM4-HOMEPAGE: **FM4.ORF.AT**

MAIL: **FM4@ORF.AT**

HÖRERSERVICE: **01 503 63 18**

(AUSSERHALB ÖSTERREICHS: 0043 1 503 63 18)

STAND: OKTOBER 2015

radio
FM4

▷▷ **radio FM4** ist ein im deutschsprachigen Raum, vielleicht sogar in ganz Europa, einzigartiges Radioprogramm.

▷▷ **radio FM4** ist ein Kultursender für ein junges Publikum.

▷▷ **radio FM4** ist das zentrale Jugendkultur-Organ Österreichs.

▷▷ **radio FM4** ist die wichtigste Info-Quelle für avancierte und alternative Pop-Musik.

▷▷ **radio FM4** ist bilingual.

▷▷ **radio FM4** wird von seinen HörerInnen überragende Kompetenz und extrem hohe Glaubwürdigkeit konzediert.

▷▷ **radio FM4** operiert innerhalb des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, folgt einem gesetzlich vorgeschriebenem Kultur-Auftrag und hat keinerlei Quotendruck.

▷▷ **radio FM4** ist auch ein Fenster zur Welt, kosmopolitisch.

▷▷ **radio FM4** kann in einem Vollprogramm anbieten, was woanders verschämt in eine Abend- oder Spezialeiste abgedrängt wird: einen reflektierten Blick in die Gegenwartskultur, eine progressiv positionierte, klare Alternative zu herkömmlichen kommerziellen Radio-Angeboten.

▷▷ **radio FM4** ist eine der gerne kopierten Programm-Innovationen des ORF-Radios.

▷▷ POSITION

radio FM4, das vierte Radio-Programm des Österreichischen Rundfunks, gilt nicht nur unter Fachleuten als bestes Jugendkultur-Radio im deutschsprachigen Raum. Diese Titulierung wird dem Sender auch von seinen HörerInnen und vor allem auch von der Szene, die er fördert und darstellt, verliehen. Denn immer dann, wenn sie in FM4-Gebiet (das außerhalb von Österreich vor allem den süddeutschen Raum betrifft) kommen, bemerken die in der avancierten Pop- und Jugendkultur beheimateten Protagonisten den Unterschied: das durch FM4 in diesen Angelegenheiten aufgeklärte Publikum nämlich ist es, das so etwas wie eine lebendige Alternativ-Kultur in diesen Breiten massiv mitermöglicht.

Das verleiht FM4 auch bei Berliner oder Hamburger Kulturschaffenden einen gewissen Kultstatus.

▷▷ MUSIK

FM4-Musik ist extrem heterogen: unter diesem Hilfsausdruck lassen sich Bereiche zeitgenössischer Popmusik zusammenfassen, die zwar oft ebenso erfolgreich sind wie der traditionelle Mainstream, sich aber aufgrund ihres progressiven Charakters mit der Musikfarbe eines konventionellen Kommerzsenders nicht vereinbaren lassen. FM4-Musik ist nicht als Genre-Bezeichnung zu verstehen. Unter diesen Begriff fallen vielmehr Produkte aus so unterschiedlichen Bereichen wie Rock, Indiepop, Metal, Electronic, Soul oder Britpop genauso wie HipHop, House, Drum'n'Bass, Dub oder Reggae.

Das FM4-Musikprogramm ist nicht zuletzt geprägt durch den hohen Anteil von Musik aus Österreich – ganz ohne Quote, patriotische Motive oder karitativen Hintergrund. Wer mit offenen Ohren durch die Welt geht, kommt nicht um die Erkenntnis herum, dass sich gute Musik nicht um Landesgrenzen schert. Dass man der Musikszene in unmittelbarer Umgebung besondere Beachtung schenkt, ist für jeden Sender, der sich mit Popkultur befasst, ohnehin ein Muss.

FM4-Musik ist österreichisch, international, gitarrig, gerappt, analog, digital, schwermütig und gutgelaunt. Niemals aber belanglos.

▷▷ SPRACHE

Die gleichberechtigte Verwendung zweier Sprachen ist Teil der FM4-Philosophie und wirkt identitätsstiftend. Es gilt das »Native-Speaker«-Prinzip: Die Zweisprachigkeit ergibt sich aus einem natürlichen Programmfluss.

Der hohe Wortanteil unterscheidet FM4 von klassischen Kommerz-Anbietern. Gleichzeitig stellt FM4 seine Musik als eigenständige kulturelle Äußerung dar, begleitet sie mit journalistischer Reflexion und erfüllt damit zu seinem öffentlich-rechtlichen Auftrag auch einen umfassenden Kultur-Auftrag.

▷▷ FORMATE

FM4 bietet neben der avanciertesten Comedy des Landes, gewagtem Talk-Radio und stündlichem News-Service auch die umfassendste Jugendkultur-Berichterstattung des Landes und wendet jede Menge Zeit für ausführliche Musik-Präsentation auf: wöchentliche Spezialsendungen für die Bereiche Britpop&Indie, House&Soul, Metal&Crossover, HipHop, Techno, Drum'n'Bass, Ambient&Dub

oder HomeRecording; DJ-Mix-Programme für alle Dancefloor-Spielarten; Live-Mitschnitte von Konzerten in Österreich; exklusive Live-Sessions und Star-Portraits, Interviews und Features. Dazu kommt der FM4 Artist of the Week, der quer übers Programm verstreut sieben Tage lang massiv auf dem Sender präsent ist, sowie Spezial-Aktionen oder –tage.

Bei wichtigen Außen-Events (z.B. Ars Electronica, Donauinselfest, FM4 Frequency Festival) kommt das FM4-Programm live und direkt von Ort und Stelle des Geschehens.

▷▷ AUFTRAG

Gerade wegen dieser Einzigartigkeit wird FM4 von seinen HörerInnen hoch geschätzt. So konnte der Programm-Auftrag, der die scheinbar unvereinbaren Pole von öffentlich-rechtlichem Anspruch und einem Agieren in der Sprache der Subkulturen eingefordert hatte, ebenso wie die Zweisprachigkeit und die damit verbundene Internationalität des Senders nicht nur erfüllt werden, sondern FM4 konnte diesen (nur scheinbaren) Spagat auch zum Vorteil eines »unique selling points« nutzen.

FM4 hat sich als Vollprogramm im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags positioniert: Der »Flankenschutz« für die anderen Radioprogramme zeigt sich in der klaren Abgrenzung zu Ö3 und einem zunehmenden Image als »junges Ö1«.

Zudem hat sich FM4 auch als klare inhaltliche Alternative zu diversen »jungem« Kommerzsendern, die nicht über reine Musikabspielstationen hinausgehen, durchgesetzt.

▷▷ HÖRERINNEN

Die HöreInnen von FM4 sehen sich als Teil einer intelligenten/intellektuellen Gruppe, die ihr Bedürfnis nach Niveau und interessanten, neuen Zugängen auch in der Wahl ihrer Medien zum Ausdruck bringt. Sie wollen sich vom Mainstream abheben und definieren sich auch über »ihren« Radiosender.

Die Musik abseits des Mainstream, die FM4 anbietet, wird von der Zielgruppe bereits als »FM4-Musik« kategorisiert und »ihrem« Radio zugeordnet.

Die FM4 Kernzielgruppe sind junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren, die nicht nur in ihrem Denken, sondern auch in ihren Aktionen mobil sind und sich deshalb gerne und speziell mit Neuem, Innovativem, Riskantem und somit den gerade gängigen Standards Widersprechendem auseinandersetzen.

▷▷ PARTNER

Genauso wie FM4 Interesse dran hat, mit »Ars Electronica«, dem Donaufestival oder der »Viennale« zusammenzuarbeiten, haben diese und viele andere Initiativen Interesse daran, ihren Content über FM4 zu transportieren.

Im Bereich Film etwa gibt es außer den Kooperationen mit den großen Festivals (»Viennale«, »Diagonale«) und der besonderen Berücksichtigung heimischen Filmschaffens auch FM4-Kino-Premieren, um dem Publikum qualitativ Hochstehendes auch vorab speziell zu präsentieren.

FM4 ist regelmäßiger und wichtigster Medienpartner bei diversen bildungspolitischen Gelegenheiten. Sowohl die Zusammenarbeit mit der HochschülerInnenschaft als auch Kooperationen mit Schulinitiativen oder Lehrlingsvertretungen mögen hier als Beispiel gelten. So führt FM4 seit 2002 etwa den Literaturwettbewerb »Wortlaut« mit reger HörerInnenbeteiligung durch.

▶▶ RADIO FM4 ONLINE

fm4.ORF.at ist als Internet-Kanal im Rahmen von ORF.at konzipiert, der Trends aus allen wichtigen Metropolen der Welt liefert. Die verschiedenen Richtungen alternativer Musik stehen dabei im Mittelpunkt. Im weiteren Verständnis berichtet fm4.ORF.at aber auch über Mode und Design, Lifestyle und Szene-News.

fm4.ORF.at richtet sich an ein aufgeschlossenes Publikum, das sich aktiv vor allem mit den kulturellen und technologischen Aspekten des jungen, urbanen Lebens auseinandersetzt. fm4.ORF.at basiert auf dem AutorInnenprinzip: einzelne, ausgewählte Personen schreiben kolumnenhafte Weblogs für FM4.

Die Texte eines Weblogs werden mitsamt der UserInnen-Kommentare automatisch archiviert. Viele der AutorInnen leben und arbeiten im Ausland; ihre Artikel kommen direkt aus der jeweiligen Szene, in der die AutorInnen verankert sind, und vermitteln Trends und Strömungen aus New York City, London oder Berlin quasi in Echtzeit. Die Berichterstattung darf dabei subjektiv sein und folgt neben der allgemeinen Linie von fm4.ORF.at auch den Prioritäten der einzelnen AutorInnen.

▷▷ ON DEMAND

Seit Anfang 2014 gibt es über die Funktion „7 Tage FM4“ fast alle FM4-Sendungen eine Woche zum Nachhören. Darüber hinaus gibt es nach wie vor Podcasts, wie etwa die Kolumne „FM4 Ombudsmann“, die „FM4 Musikerziehung“, den „FM4 Interviewpodcast“ oder den „FM4 Soundpark Podcast“ mit ausgewählten Tracks aus dem FM4 Soundpark sowie viele andere. fm4.ORF.at ist seit seinem Start im Juni 2000 höchst erfolgreich. Die FM4-Website fm4.ORF.at verzeichnet bis zu 1.000.000 Visits pro Monat und gilt als eine der bestbewerteten musik- und popkulturorientierten Sites im deutschsprachigen Raum. Die FM4-Website ist barrierefrei und somit auch für Blinde und Sehbehinderte lesbar.

▷▷ DER FM4 SOUNDPARK

Da die Förderung österreichischen Musikschafterns FM4 immer schon ein besonderes Anliegen war, eröffnete am 26. Oktober 2001 der FM4 Soundpark seine Pforten. Der FM4 Soundpark ist eine Internet- und On-Air-Plattform für neue Sounds aus Österreich. Demos, Rohmaterial und Samples – zum Austausch und zur Bearbeitung, als Preview auf Konzerte und Tonträger-Releases und Feedback. FM4 unterstützt damit tatkräftig die heimische Szene, egal ob Anfänger, Shooting Star oder arrivierter Act.

Damit ist der FM4 Soundpark eine immer frische und auf den letzten Stand gebrachte Datenbank der heimischen Musikszene – nach Aktualität und in einem alphabetischen Archiv aufgelistet auf der FM4-Soundpark-Webseite (<http://fm4.orf.at/soundpark>) und in der Soundpark-Sendung (am Sonntag ab 1 Uhr). Nicht nur in der fünfstündigen Sendung, sondern quer durch das gesamte FM4-Musikprogramm erhalten österreichische Acts Airplay.

Immer wieder laden Remix-Contests die musikschafternde FM4-Community ein, sich einzubringen und zur Verfügung gestellte Musikstücke zu bearbeiten (z.B. für Louie Austen, I AM X, Zoot Woman). Damit wird kreativer Output gefördert und die HörerInnen werden zur Mitgestaltung »ihres« Senders aufgefordert.

Speziell für den FM4 Soundpark hat das Österreichische Forschungsinstitut für Artificial Intelligence (OFAI) den Soundpark Player und den Soundpark 3D entwickelt: Im Soundpark 3D kann man wie in einer virtuellen Welt spazieren gehen oder von Insel zu Insel fliegen; wenn einem ein Track gefällt, schlägt der Soundpark-Player ähnliche Stücke vor, sodass man von seiner Lieblingsband ausgehend im Soundpark von Song zu Song hüpfen und so immer neue Musik entdecken kann.

Der FM4 Soundpark wurde sowohl mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung (in der Kategorie »Interaktives/Experimentelles«) als auch mit dem renommierten Prix Italia (in der Kategorie »Cross Media«) ausgezeichnet.

Redaktionelle Ansprechpartner sind Clemens Fantur aka Manuva und Stefan Trischler aka Trishes, die den FM4 Soundpark im Netz betreuen. Trischler hat, bevor er zu FM4 kam, als Jugendlicher bereits Drum'n'Bass- und HipHop-Miniaturen auf seinem Heim-Computer gebastelt, produziert auch selber bei diversen Projekten und kennt somit alle Sorgen und Nöte (aber auch den technischen Bedarf) der Musikfans und -schaffenden. Clemens Fantur aka Manuva war als MC bei der HipHop-Band Total Chaos selbst eine Szenegröße.

Im FM4 Soundpark sind über 7020 (Stand Oktober 2015) Artists online.

▶▶ **RADIO FM4 OFF AIR**

FM4 beschränkt sich nicht auf die on-air-Präsenz, sondern kommt zu den HörerInnen. Beispiele dafür sind das alljährliche FM4-Geburtstagsfest in Wien, Überraschungskonzerte in ganz Österreich, exklusive FM4 Radio Sessions oder die FM4-Bühne beim Linzfest. Diese Außenevents transportieren das inhaltlich kompetente und experimentelle Wesen des Senders aus dem Äther in die reale Welt und punkten nicht auf der Basis von spekulativen Programminhalten, sondern durch die Präsentation von FM4-Programmen und -ModeratorInnen sowie von FM4-kompatiblen Bands (häufig auch Nachwuchs aus Österreich).

Außerdem werden jedes Jahr einige spezielle **Tonträger** kompiliert und veröffentlicht: die » FM4 Soundselection«, quasi die Visitenkarte-CD des Senders, sowie eine Compilation der Sonntag-Vormittags-Show »Sunny Side Up«, die heimische Produktionen mit Überblick-Charakter unterstützt. Die Verkaufszahlen dieser Produkte sind imposant, die Rezensionen noch mehr.

▷▷ **FM4 RADIO SESSIONS**

FM4 gilt innerhalb des ORF als junge Ergänzung zum Kulturradio Ö1. Es war daher nur ein logischer Schritt, dass der für öffentliche Aufführungen im klassischen Rahmen bereitstehende Große Sendesaal des RadioKulturhauses mittlerweile nicht nur von Ö1, sondern auch von FM4 genützt wird. Die Tickets zu den vielbegehrten FM4 Radio Sessions werden nicht verkauft, sondern unter den FM4-HörerInnen verlost bzw. über Gewinnspiele zu den jeweiligen KünstlerInnen vergeben.

Die Sessions sind somit im FM4-Programm ebenso wie im Web-Auftritt des Senders wochenlang präsent; die Tickets stellen begehrte Trophäen dar, die Ausstrahlung des Mitschnitts sowie der 7 Tage lang auf der FM4-Website abrufbare Videomitschnitt sind nachträgliche Programm-Highlights.

2015 spielten etwa BRISTOL, das Projekt des französischen Musikers/DJs/Producers Marc Collin, sowie das deutsch-schweizerische Duo BOY FM4 Radio Sessions; 2014 gastierten der US-Songwriter William Fitzsimmons sowie die Berliner Musikerin Dillon in diesem exklusiven Rahmen. Die fallweise Zusammenarbeit mit dem ORF-RSO und die Neuarrangierung der Stücke für Orchesterbegleitung verleihen den Konzerten einen einmaligen Touch.

Die regelmäßig stattfindenden **FM4 Filmpremieren** sind ein weiteres off air Highlight. Die FM4 Filmredaktion wählt die Filme sorgfältig aus, das FM4-Filmpremierenpublikum ist daher an qualitativ hochwertige Filme gewöhnt, die aus dem Massenkino herausstechen und durchaus auch mal »aus der Reihe tanzen«.

Bei der Aktion »**Kino unter Freunden**« können FM4-HörerInnen ein Package gewinnen, das eine Filmvorführung für den/die GewinnerIn und fünf FreundInnen im UCI Millenium City beinhaltet. Die beim »Kino unter Freunden« gezeigten Filme sind, im Gegensatz zu den FM4-Premierenfilmen, eher der Blockbuster-Kategorie zuzuordnen.

Um die Aktion »**Licht ins Dunkel**« herum gibt es im Dezember auch von FM4 immer einige Aktivitäten. Zur Unterstützung des jeweiligen FM4-Licht-ins-Dunkel-Projekts (2013 war das PROSA - Projekt Schule für alle, das jugendliche Flüchtlinge beim Erlangen eines Hauptschulabschlusses unterstützt, 2014 der Vorarlberger Verein reiz, der persönliche Assistenz für Menschen mit Behinderungen anbietet) werden u. a. auch off air Aktionen gesetzt, wie etwa Konzerte, Partys oder Lesungen.

Neben Musik und Film kommt auch die Literatur auf FM4 nicht zu kurz. Seit mehr als zehn Jahren findet der FM4 Kurzgeschichtenwettbewerb **Wortlaut** statt. Junge NachwuchsautorInnen, die noch nichts veröffentlicht haben, sollten eine Gelegenheit bekommen, ihre Texte der Öffentlichkeit vorzustellen. Für die von einer ExpertInnenjury ausgewählten AutorInnen ist der Sieg bei Wortlaut oft der erste Schritt zur Schriftstellerlaufbahn. Die besten Texte werden in einem Buch zusammengefasst und veröffentlicht.

▷▷ **FM4 ÜBERRASCHUNGSKONZERTE**

Bei den FM4 Überraschungskonzerten bleiben Termin und Auftrittsort bis zum Vortag geheim – die Band wird bereits in den Wochen vorher verkündet. All jene, die sich auf der FM4-Website für die Überraschungskonzerte registriert haben, werden am Vortag des Konzerts via SMS oder/und E-Mail informiert. **Alle**, die rechtzeitig am richtigen Ort ist, werden hineingelassen, solange Platz im Saal ist.

▷▷ **FM4 UNLIMITED**

FM4 Unlimited heißt die werktägliche DJ-Mixsendung auf FM4. Die entsprechende Live-Umsetzung findet jedes Jahr im Oktober im Wiener Rathaus statt – die große FM4-Unlimited-Party mit FM4-DJs, Gast-DJs und Live-Acts.

▶▶ RADIO FM4 ON AIR

▷▷ MONTAG-FREITAG

▷ 6 BIS 10 UHR: FM4 MORNING SHOW

Englischsprachiges Frühmorgen-Programm, humorvoller und intelligenter Begleiter für die Aufsteh-Phase bis zur Gabelfrühstücks-Zeit. Der Schwerpunkt liegt auf Information, Service und dem spielerischen Umgang damit.

News zur vollen Stunde, dazu deutschsprachige und französische Schlagzeilen sorgen für Rundum-Information. Die Morningshow-Moderatoren Stuart Freeman (UK), John Megill (Kanada), Dave Dempsey (USA) und Chris Cummins (UK) liefern sich einen amüsanten Schlagabtausch mit ihren jeweiligen Co-ModeratorInnen, plaudern am Telefon mit den „lieben Listeners“ und begleiten diese mit bewährter FM4-Musik in den Tag.

▷ 10 BIS 12 UHR: FM4 UPDATE

Serviceorientierte Sendung mit den Moderatoren Hal Rock, Julie McCarthy, Dave Dempsey, Riem Higazi und Chris Cummins. Wer noch nicht genau weiß, welche Veranstaltung man am Abend besuchen soll, welcher neue Film gut ist oder worum sich das Tagesgespräch heute dreht, wird vom FM4-Update-Team auf den neuesten Stand gebracht.

▷ 12 BIS 14 UHR: FM4 REALITY CHECK

Die Mittags-Info-Show auf FM4, moderiert von Steve Crilley, Riem Higazi, Chris Cummins und Hal Rock. Das News & Feature-Team präsentiert in diesem mittäglichen Round-Up die wichtigen und interessanten Hintergründe des Tages.

Ziel ist es, der Tendenz »overnewsed but underinformed« entgegenzuarbeiten. Die Fakten werden so aufbereitet, dass man sie auch gut verstehen, einordnen und in einen größeren Zusammenhang stellen kann. Neben den Nachrichtenblöcken gibt es daher Features zu aktuellen Themen, Phone-in-Möglichkeiten und Studiogäste.

Das bevorzugte Format des Live-Interviews bietet nicht nur einen direkten Zugang zu aktuellen Themen, sondern unterstreicht auch den generellen Live-Charakter von FM4. O-Ton-Übernahmen von internationalen Sendern (BBC, CNN, etc.) und eine regelmäßige Rundschau durch die Berichterstattung internationaler Medien zu außen- und innenpolitischen Themen vermitteln die Funktion von FM4 als »Fenster zur Welt«. Zudem werden um 12 Uhr 30 französischsprachige Schlagzeilen angeboten.

▷ 14 BIS 15 UHR: FM4 UNLIMITED

Die Mixsendung mit den FM4 DJs Functionist und Beware sowie regelmäßigen Gast-DJs. Eine Auswahl der besten Underground Dance- und Poptracks, in einen kompakten einstündigen Mix gegossen.

▷ **15 BIS 19 UHR: FM4 CONNECTED**

FM4 Connected ist die Spielwiese am Nachmittag, der Platz für alles, was aktuell Thema ist, Live-gäste, Buchtipps und Spieleneuheiten, Diskussionen und natürlich viel Musik. Studiogäste erklären politische Zusammenhänge, MusikerInnen auf Tour kommen vorbei, ExpertInnen stellen sich den Fragen der HörerInnen und immer wieder gibt es exklusive Single-Premieren.

▷ **19 BIS 22 UHR: FM4 HOMEBASE**

Die Homepage ist die musikzentrierte Drehscheibe der Populärkultur-Berichterstattung und beschäftigt sich verstärkt mit hintergründiger Musikberichterstattung (aktuelle Stars, Szenen, Genres, Labels oder Geheimtipps) und diversen Jugendkulturschwerpunkten (vom Trendsport über Film bis zu gesellschaftspolitischen Themen). Größere Interviews mit MusikerInnen oder FilmemacherInnen haben hier ihren Platz. Dazu kommen Live-Sessions von gastierenden oder heimischen MusikerInnen sowie von Gästen präsentierte Sendungsteile.

Am Dienstagabend übernimmt ab 21 Uhr die Diskussionssendung „Auf Laut“ das Studio; eine Stunde Live-Radio zu aktuellen Themen, ein Forum für die Meinungen und Erfahrungen der FM4-HörerInnen und ein Platz für Utopie, Ideen und Bewegungen (fast) jeder Art. Der Freitagabend auf FM4 ist traditionell der Comedy gewidmet: auf dem ehemaligen Sendeplatz des legendären „Salon Helga“ haben sich Roli Gratzer und Hannes Duscher mit „Top FM4“ breit gemacht: hier kann alles passieren, von durchgeknallten Studiogästen über live improvisierte Wienerlieder bis hin zu Live-Lebensberatung am Telefon.

▷ **22 BIS 0 UHR: FM4-MUSIK-SPECIALS**

Kompetente VertreterInnen der einzelnen Musikszenen stellen Neuerscheinungen ihrer Genres vor. Das Musikprogramm der bewährten und kultisch verehrten Spezi alsendungen stellt eine Art Avantgarde zur Playlist von FM4 dar.

MONTAG: FM4 Heartbeat, alternierend mit Eva Umbauer und Robert Rotifer. Zwei Stunden Britpop und Indie-Rock, Songwriter und Alternative-Sounds unter besonderer Berücksichtigung des Standorts London.

DIENSTAG: FM4 High Spirits mit BTO Spider. Zwei Stunden Soul, House, Funk, Reggae oder Drum'n'Bass - alles, was groovt, wird von Österreichs größtem DJ seinen geschätzten Babies handwarm ans Herz gelegt.

MITTWOCH: FM4 House Of Pain. Längst haben Christian Fuchs, Christian Holzmann, Paul Kraker, Alexandra Augustin und Dr. Nachtstrom ihr Zentralorgan für Lautes und Wildes aus der Metal-Ecke raus in die wirkliche Welt zwischen Industrie-Lärm, elektronische Düsternis und diversen SubMetal-Genres katapultiert.

Rainer Springenschmid kümmert sich um die Basement Show, bei der alle zwei Wochen die Grenzen zwischen Punk, Hardcore und New Noise verschwimmen; Markus Keuschnigg betreut zweimal im Monat den Movie Dungeon mit einschlägiger Filmkost; und einmal im Monat gibt es die Konzertvorschau We Are Legion von Christian Holzmann.

DONNERSTAG: FM4 Tribe Vibes. Die HipHop-Show mit DJ Phekt und DJ Trishes, Sessions, DJ-Mixes, Mixtapes, das Zentralorgan der heimischen Szene.

FREITAG: FM4 La Boum de Luxe. Die große Freitagnacht-On-Air-Party. Neun Stunden Clubsounds - von deepest House zu gebrochenstem Breakcore, von minimalem Techno zu maximalem Booty Funk, von krumm & krass zu soulful, je nachdem, wer gerade die Decks im Studio übernimmt. Einmal im Monat ist das international erfolgreiche Wiener Produzentenduo Camo & Krooked zu Gast im Studio. Die beiden Spezialisten für Bass Music präsentieren in ihrer FM4-Show viele unveröffentlichte und exklusive Tunes aus der Welt der tiefergelegten Beats. Von 21 Uhr bis 6 Uhr früh.

Die Resident-DJs: Joyce Muniz, Slack Hippy, Erdem Tunakan, Atomique und Glow

Die Hosts: Patrick Pulsinger, Camo & Krooked, Natalie Brunner, Heinz Reich und Sebastian Schlachter-Delgado.

SAMSTAG: FM4 Davidecks. Die FM4-Saturday-Night-Schnittstelle von Populär- und Clubkultur mit einer Schwäche für Überraschungsmomente aus Avantgarde, Newcomer und Heritage. Dazwischen: funky Gegenwart. Präsentiert von Kristian Davidek (ohne ck). Samstags von 19 bis 21 Uhr.

▷ 0 BIS 1 UHR: FM4-MITTERNACHTSEINLAGE

Hier charmiert Hermes in »Chez Hermes«, hier residiert das »ProjektX«, hier diskutiert Martin Blumenau mit HörerInnen.

MONTAG: Fivas Ponyhof. Fiva aka Nina Sonnenberg pendelt jeden Montag von München nach Wien mit ihren Lieblingsplatten im Gepäck. Musik zum Zuhören für ZuhörerInnen. Von Oldschool zu Newschool; von HipHop und Spoken Word zu Funk und Soul.

DIENSTAG: Chez Hermes. Die „Radio Late Night Show“ mit Anstand und Stil macht auf unverkennbare Weise fast alles zum Thema: Talk und Comedy, Musikspecials, Versionensendungen, Call-In-Stunden, satirische Abhandlungen aktueller Themen oder Talk-Gäste von Hans Krankl, Josef Hader bis zu Helge Schneider bringt der wortgewandte und nie verlegene Hermes vors Mikro.

MITTWOCH: Bonustrack. Der streitbare und angriffslustige Martin Blumenau lässt dieses sehr direkte »Talk Radio«-Phone-In-Format stets im Grenzbereich von intensiven Dialogen und unsinnigem Geplänkel vazieren.

DONNERSTAG: Projekt X. Die Hauptprojektleiter Herbert Knötzl und Clemens Haipl mit ihrer von Fernsehen, Plattenfirmen und Livebühnen heftig eingeforderten und dementsprechend legendären Zwei-Mann-Show.

▷ **1 BIS 6 UHR: SLEEPLESS (MONTAG BIS DONNERSTAG UND AM SAMSTAG)**

Das englisch moderierte Late-Nite-Programm mit jeder Menge guter Musik, präsentiert von Robin Lee, Joe-Joe Bailey und Johnny Bliss. Eine gute Gelegenheit, Versäumtes doch noch (oder erneut) zu hören: im Rahmen von Sleepless werden auch zahlreiche Sendungen wiederholt, etwa der Soundpark, Gilles Petersons World Wide Show oder das Liquid Radio.

▶▶ FM4-SCHEMA IM DETAIL

▷▷ MONTAG

6 bis 10 Uhr FM4	Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) und 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4 News	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
FM4 News	12.30 (französisch)
14 bis 15 Uhr	FM4 Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
FM4 News	14, 15, 16, 17, 18 und 19 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4 Homebase
22 bis 0 Uhr	FM4 Heartbeat
0 bis 1 Uhr	Fivas Ponyhof
1 bis 6 Uhr	FM4 Sleepless

▷▷ DIENSTAG

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) und 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4 Update
FM4 News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
FM4 News	12.30 (französisch)
14 bis 15 Uhr	FM4 Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
FM4 News um	14, 15, 16, 17 und 18 Uhr (englisch)
19 bis 21 Uhr	FM4 Homebase
21 bis 22 Uhr	FM4 Auf Laut
22 bis 0 Uhr	FM4 High Spirits

▶▶ **MITTWOCH**

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) und 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4 Update
FM4 News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
FM4 News	12.30 (französisch)
14 bis 15 Uhr	FM4 Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
FM4 News	14, 15, 16, 17, 18 und 19 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4 Homebase
22 bis 0 Uhr	FM4 House of Pain
0 bis 1 Uhr	FM4 Bonustrack
1 bis 6 Uhr	FM4 Sleepless

▶▶ DONNERSTAG

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) und 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4 Update
FM4 News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
FM4 New	12.30 (französisch)
14 bis 15 Uhr	FM4 Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
FM4 News um	14, 15, 16, 17 und 18 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4 Homebase
22 bis 0 Uhr	FM4 Tribe Vibes
0 bis 1 Uhr	FM4 ProjektX
1 bis 6 Uhr	FM4 Sleepless

▷▷ **FREITAG**

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) und 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4 Update
FM4 News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
FM4 News	12.30 (französisch)
14 bis 15 Uhr	FM4 Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
FM4 News	14, 15, 16, 17, 18 und 19 Uhr (englisch)
19 bis 21 Uhr	Top FM4
21.00 bis 6 Uhr	FM4 La Boum de Luxe

▶▶ SAMSTAG

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 und 9.30 (deutsch)
10 bis 12 Uhr	FM4 Update
FM4 News	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 13 Uhr	FM4 Reality Check
FM4 News	12 und 13 Uhr (englisch)
13 bis 17 Uhr	FM4 Connected
FM4 News	14, 15, 16, 17, 18 und 19 Uhr (englisch)
17 bis 19 Uhr	FM4 Charts
19 bis 21 Uhr	FM4 Davidecks
21 bis 22 Uhr	FM4 Solid Steel Radio Show
22 bis 0 Uhr	FM4 Swound Sound System
0 bis 3 Uhr	FM4 Digital Konfusion
1 bis 6 Uhr	FM4 Sleepless

▷▷ SONNTAG

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
FM4 News	6, 7, 8 und 9 Uhr (englisch)
FM4 News	6.30, 7.30, 8.30 und 9.30 (deutsch)
10 bis 13 Uhr	FM4 Sunny Side Up
FM4 News um	10 Uhr, 11 Uhr, 12 Uhr (englisch)
13 bis 17 Uhr	FM4 Connected
17 bis 19 Uhr	FM4 World Wide Show
FM4 News	14, 15, 16, 17, 18 und 19 Uhr (englisch)
19 bis 21 Uhr	FM4 Zimmerservice
21 bis 0 Uhr	FM4 Im Sumpf
0 bis 1 Uhr	FM4 Liquid Radio
1 bis 6 Uhr	FM4 Soundpark

▷▷ FEIERTAG

6 bis 10 Uhr	FM4 Morning Show
10 bis 13 Uhr	FM4 Sunny Side Up
13 bis 15 Uhr	FM4 Doppelzimmer
15 bis 19 Uhr	FM4 Connected
19 bis 22 Uhr	FM4 Homebase Parade

AUSNAHME SAMSTAGS-FEIERTAGE

15 bis 17 Uhr	FM4 Connected
17 bis 19 Uhr	FM4 Charts
19 bis 21 Uhr	FM4 Davidecks
21 bis 22 Uhr	FM4 Solid Steel Radio
22 bis 0 Uhr	FM4 Swound Sound System
0 bis 6 Uhr	FM4 Sleepless

▶▶ AKTUELLE ZAHLEN (RADIOTEST 1.HJ 2015)

Die von vielen als »schräg« empfundene Mischung aus fremdsprachigen News & Reportagen, intensivem Eintauchen in die Jugendkultur, hoher Kompetenz für avancierte Popmusik und einem reflektierten Blick auf die Gegenwartskultur hat immer mehr ZuhörerInnen gefunden, die FM4 aufgrund seiner hohen Glaubwürdigkeit als ihre Heimat betrachten. Die hohe Verweildauer der HörerInnen zeigt, dass FM4 trotz seiner Risiko-Bereitschaft und ungewöhnlicher Musik als Radio zum Zuhören hohe Akzeptanz erreicht.

Aussendung des ORF zum Radiotest:

▷▷ RADIOTEST 1. HALBJAHR 2015 : KONSTANT HOHE NUTZUNG DER ORF-RADIOS

2 von 3 Österreicherinnen und Österreichern hören ORF-Radios - Ö3 mit Marktanteilsgewinnen erneut „Nummer 1“ - Reichweitzuwächse für FM4 - Ö1 hält sein hohes Niveau - ORF-Regionalradios als regionale Marktführer in ihrer Zielgruppe

Die Relevanz des Radios ist ungebrochen, der Radiotest für das erste Halbjahr 2015 weist eine gestiegene Nutzungszeit von 193 Minuten aus.

Mit einer Tagesreichweite von 65,6% erfreut der ORF täglich ein Publikum von etwa 5 Millionen Österreicherinnen und Österreichern. Die Beliebtheit der ORF-Radios zeigt auch der weiterhin hohe Marktanteil von 73%, knappe drei Viertel der Nutzungszeit entfallen damit auf die Radioprogramme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.

„20 Jahre nach Start der ersten Privatradios begeistern die ORF-Radios nach wie vor die deutliche Mehrheit der Österreicherinnen und Österreicher“, freut sich Radiodirektor Mag. Karl Amon. „Die ORF-Radios sind starke Marken, Ö3, Ö1, FM4 und die ORF-Regionalradios bieten unterschiedliche Inhalte für vielfältige Interessen. Der hohe Publikumszuspruch ist Belohnung für die tägliche Arbeit der Programmacherinnen und Programmacher und zugleich Ansporn, weiterhin unverzichtbarer Tagesbegleiter zu sein.“

Ö3 steigert seinen Marktanteil in der Gesamtbevölkerung auf 32% und bleibt damit unangefochtener Marktführer. Alle Privatradios zusammen erzielen mit 24% Marktanteil nur drei Viertel der Nutzungszeit von Ö3. In der Zielgruppe der 14-49-Jährigen erzielt Ö3 einen Marktanteil von hohen 41%. Ö3 ist erneut der Radiosender mit der höchsten Reichweite: Das Programm von Ö3 wird täglich von mehr als 2,7 Millionen Hörer/innen genutzt (Tagesreichweite 35,7%). Die Hörschaft von Ö3 ist mehr als drei Mal so groß wie jene des stärksten nationalen Mitbewerbers.

630.000 Österreicherinnen und Österreicher hören täglich Österreich 1 (Tagesreichweite 8,3%), bei den ab 35-Jährigen liegt die Tagesreichweite sogar bei 11%. Der Marktanteil des ORF-Informations- und Kultursenders liegt bei stabilen 6%.

FM4, der überwiegend fremdsprachige Jugend-Kultursender des ORF, erzielt in allen Altersgruppen Reichweitensteigerungen, der Sender bindet also ein größeres Publikum als im Vergleichszeitraum an sein Programm. FM4 wird täglich von etwa 300.000 Österreicherinnen und Österreichern gehört. Der

Sender kann bei den 14-49-Jährigen eine Steigerung des Marktanteils verzeichnen, der Marktanteil liegt nun bei 4%.

Die ORF-Regionalradios gesamt erzielen einen Marktanteil von 34%, bei Personen ab 35 Jahren sogar 42%. Mit einer Tagesreichweite von 30,3% hören täglich rund 2,3 Millionen Österreicherinnen und Österreicher die Regionalradios des ORF. Die ORF-Regionalradios erweisen sich weiterhin als wichtigste regionale Größe: Jedes einzelne ORF-Regionalradio erreicht in „seinem“ Bundesland bei Personen ab 35 Jahren mehr Hörer/innen als der reichweitenstärkste regionale Mitbewerber.

Wien stellt sich weiterhin als der wettbewerbsintensivste Radiomarkt Österreichs dar. Ö3 steigert seinen Marktanteil in der Gesamtbevölkerung deutlich von 30% auf 32%, auch bei den Reichweiten legt der Sender zu. Insgesamt zieht Ö3 damit in der Bundeshauptstadt wieder mehr Hörerinnen und Hörer an, als alle Privatradios zusammen. Insgesamt stellen die drei öffentlich-rechtlichen Programme Ö3, Radio Wien und Österreich 1 die stärksten Einzelangebote in Wien dar.

Anmerkung: Bei den angegebenen Werten handelt es sich um die Daten für das erste Halbjahr 2015. Als Vergleichszeitraum wird korrekterweise das erste Halbjahr 2014 verwendet. Alle Reichweiten und Marktanteile beziehen sich, soweit nicht anders vermerkt, auf Montag-Sonntag und die Altersgruppe „10 Jahre und älter“.

Die Daten in den Tabellen sind nach der Tagesreichweite 10+ gereiht; alle Zahlen beziehen sich auf das jeweilige Gesamtprogramm, also auf alle Sendetage (Montag bis Sonntag). Berücksichtigt wurden Sender, die eine Tagesreichweite 10+ von größer/gleich 1,0% aufweisen. Zahlen in Klammer: 1. Halbjahr 2014

Anm.: In jedem Bundesland wurde immer nur das jeweilige ORF-Regionalradio in die Tabelle mit einbezogen (z.B. Radio Tirol in Tirol, Radio Salzburg in Salzburg etc.). Ausnahme Wien: hier wurden alle in der Bundeshauptstadt ausgewiesenen ORF-Regionalradios berücksichtigt.

▷▷ RADIOTEST 1. HALBJAHR 2015 VS. 1. HALBJAHR 2014

ÖSTERREICH GESAMT (Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	65,6%(67,0%)	60,8%(62,0%)	73%(74%)	64%(66%)
Ö3	35,7%(36,5%)	44,5%(45,3%)	32%(31%)	41%(42%)
ORF Regionalradios	30,3%(31,6%)	17,0%(18,5%)	34%(35%)	17%(18%)
Privatsender Inland	29,0%(29,4%)	37,3%(37,0%)	24%(24%)	33%(33%)
KRONEHIT	11,6%(12,6%)	17,2%(18,2%)	7% (8%)	12%(13%)
Österreich 1	8,3% (8,6%)	4,8% (5,3%)	6% (6%)	2% (3%)
FM4	3,9% (3,5%)	6,2% (5,5%)	2% (2%)	4% (3%)

▷▷ WIEN

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil	10+	14-49
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	52,8%(55,4%)	46,9%(48,7%)	67%(67%)	58%(59%)
Ö3	28,0%(27,9%)	31,0%(31,2%)	32%(30%)	36%(37%)
Radio Wien	12,8%(13,8%)	8,0% (9,2%)	15%(16%)	9%(11%)
Österreich 1	11,1%(11,1%)	6,8% (6,7%)	10%(10%)	5% (4%)
KRONEHIT	9,0%(11,2%)	13,4%(15,5%)	8%(10%)	13%(16%)
Radio Energy	7,3% (7,0%)	10,3%(10,0%)	5% (4%)	9% (7%)
Radio Arabella	6,8% (7,6%)	5,4% (4,9%)	8% (9%)	6% (7%)
88.6 Der Musiksender	5,2% (4,6%)	7,6% (5,8%)	5% (4%)	7% (6%)
Radio NÖ	4,7% (6,8%)	1,7% (2,2%)	6% (7%)	1% (1%)
FM4	4,4% (4,2%)	7,0% (6,3%)	3% (3%)	6% (5%)
Radio Burgenland	2,3% (2,4%)	1,0% (0,8%)	2% (3%)	1% (0%)
98,3 Superfly	2,3% (2,4%)	3,2% (3,4%)	1% (2%)	2% (3%)
Radio Ö24	1,5% (1,6%)	2,1% (1,2%)	1% (1%)	2% (2%)

▷▷ NIEDERÖSTERREICH

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil	10+	14-49
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	70,8%(72,5%)	67,3%(68,9%)	79%(80%)	69%(73%)
Ö3	40,7%(42,6%)	51,2%(55,1%)	36%(36%)	46%(50%)
Radio NÖ	25,7%(26,8%)	13,8%(14,5%)	28%(30%)	12%(13%)
KRONEHIT	14,9%(16,0%)	23,1%(24,8%)	9% (9%)	15%(15%)
Österreich 1	7,1% (8,1%)	4,2% (5,3%)	5% (5%)	2% (2%)
FM4	3,9% (3,1%)	6,4% (5,0%)	3% (2%)	5% (3%)
Radio Energy	2,2% (1,8%)	3,8% (2,9%)	1% (1%)	1% (1%)
Radio Ö24	1,2% (1,1%)	1,8% (1,6%)	1% (1%)	1% (1%)
Radio Arabella (VG 4)*	7,6%(10,4%)	8,0% (9,0%)	8% (6%)	12% (5%)
Radio Arabella (VG 3)*	6,5% (8,3%)	6,9% (7,6%)	7% (5%)	10% (5%)
88.6 DerMusiks.(VG 1)*	4,7% (3,9%)	8,4% (6,5%)	4% (2%)	6% (4%)
88.6 DerMusiks.(VG 2)*	3,6% (3,9%)	6,2% (6,2%)	4% (2%)	6% (3%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Arabella (VG 4): Amstetten, Melk, Scheibbs, St. Pölten St./L., Lilienfeld, Waidh./Ybbs; Radio Arabella (VG 3): St. Pölten St./L., Amstetten, Melk, Scheibbs, Krems St./Krems L., Tulln, Lilienfeld, Waidh./Ybbs; 88.6 Der Musiksender (VG 2): Wr.Neustadt St./L., Baden, Neunkirchen, Mödling, Bruck/Leitha; 88.6 Der Musiksender (VG 1): St. Pölten St./L., Krems St./L., Gmünd, Horn, Zwettl, Waidh./Th., Melk, Scheibbs, Waidh./Ybbs, Amstetten, Tulln

▷▷ **BURGENLAND**

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil		
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	75,1%(77,5%)	71,5%(73,5%)	84%(85%)	76%(76%)
Ö3	40,5%(40,4%)	54,7%(54,8%)	33%(31%)	46%(45%)
Radio Burgenland	36,5%(39,0%)	22,1%(24,0%)	39%(40%)	21%(22%)
KRONEHIT	15,3%(14,6%)	25,7%(21,9%)	8% (9%)	15%(15%)
Österreich 1	5,6% (8,0%)	3,1% (4,6%)	4% (5%)	1% (2%)
Antenne Steiermark	3,5% (3,5%)	3,6% (5,3%)	2% (2%)	2% (3%)
88.6 Der Musiksender	3,4% (3,5%)	6,1% (5,7%)	2% (3%)	4% (5%)
FM4	1,7% (2,6%)	3,0% (4,0%)	1% (1%)	3% (2%)

▷▷ **STEIERMARK**

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil		
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	67,1%(68,5%)	61,9%(62,7%)	73%(72%)	61%(63%)
Ö3	34,9%(36,2%)	45,1%(44,9%)	28%(28%)	38%(40%)
Radio Steiermark	31,5%(32,8%)	16,3%(19,1%)	36%(36%)	18%(19%)
Antenne Steiermark	20,8%(19,4%)	27,4%(23,4%)	16%(14%)	22%(18%)
KRONEHIT	9,6%(11,3%)	14,9%(16,7%)	6% (8%)	11%(12%)
Österreich 1	8,5% (8,7%)	5,3% (4,8%)	6% (5%)	2% (2%)
FM4	3,3% (2,9%)	5,7% (4,5%)	2% (1%)	3% (2%)
Radio Grün-Weiss*	11,4%(11,1%)	8,9% (6,1%)	11% (6%)	9% (4%)
Soundportal (VG 8)*	3,5% (4,9%)	6,1% (8,2%)	2% (2%)	4% (4%)
Soundportal (VG 9)*	3,2% (-)	6,0% (-)	2% (-)	4% (-)
Radio West*	1,8% (0,8%)	2,0% (1,3%)	1% (1%)	2% (1%)
Welle 1*	1,0% (0,5%)	1,3% (0,9%)	0% (1%)	1% (1%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Grün-Weiss: Leoben, Bruck Mürzzuschlag; Soundportal (VG 8): Graz Stadt/Umg.; Soundportal (VG 9): Graz Stadt/Umg., Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag; Radio West: Voitsberg, Graz Umg.; Welle 1: Graz Stadt/Umg.

▷▷ **KÄRNTEN (OHNE OSTTIROL)**

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil		
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	73,4%(72,7%)	69,1%(69,4%)	80%(76%)	68%(67%)
Radio Kärnten	41,7%(41,5%)	27,8%(28,0%)	46%(45%)	24%(25%)
Ö3	33,8%(34,8%)	45,5%(46,2%)	27%(26%)	39%(37%)
Antenne Kärnten	18,5%(18,6%)	27,4%(27,8%)	13%(15%)	21%(22%)
KRONEHIT	9,5%(11,9%)	14,4%(16,7%)	5% (5%)	8% (9%)
Österreich 1	8,6% (7,3%)	4,0% (4,5%)	5% (4%)	1% (2%)
FM4	3,2% (3,2%)	5,8% (4,7%)	2% (2%)	3% (3%)
Welle 1*	2,2% (2,2%)	4,0% (3,5%)	1% (2%)	1% (2%)
Lounge FM*	1,2% (0,8%)	0,4% (1,4%)	0% (0%)	0% (1%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Lounge FM: Klagenfurt St./L.; Welle

1: Klagenfurt St. **23**

▷▷ OBERÖSTERREICH

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil	10+	14-49
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	66,3%(68,0%)	61,6%(61,5%)	69%(70%)	61%(62%)
Ö3	38,2%(39,6%)	49,3%(48,3%)	33%(33%)	44%(44%)
Radio Oberösterreich	26,0%(26,6%)	12,3%(11,7%)	25%(27%)	10%(10%)
KRONEHIT	15,0%(15,1%)	21,7%(21,5%)	10%(10%)	15%(15%)
Life Radio	13,4%(13,1%)	15,9%(16,9%)	10% (9%)	12%(13%)
Österreich 1	8,3% (7,2%)	4,3% (5,1%)	5% (5%)	2% (3%)
FM4	4,3% (3,7%)	6,5% (6,3%)	2% (2%)	4% (4%)
RadioArabella(VG 15)*	9,8%(10,0%)	7,6% (7,6%)	6% (7%)	5% (5%)
RadioArabella(VG 14)*	8,5% (8,2%)	6,3% (5,4%)	7% (5%)	7% (4%)
Welle 1 (VG 16)*	3,9% (3,4%)	7,2% (7,0%)	2% (1%)	5% (2%)
Welle 1 (VG 17)*	3,2% (4,0%)	6,0% (6,8%)	2% (2%)	4% (4%)
Lounge FM*	2,0% (0,9%)	2,8% (1,4%)	1% (1%)	2% (2%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Arabella (VG 15): Linz St./L.; Radio Arabella (VG 14): Linz St./L., Wels St./L., Steyr St./L., Vöcklabruck; Welle 1 (VG 16): Wels St./L., Linz L.; Welle 1 (VG 17): Linz St./L.; Lounge FM: Linz St./L., Wels St./L., Steyr St./L.

▷▷ SALZBURG

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite	Marktanteil	10+	14-49
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	70,0%(70,0%)	66,1%(67,3%)	76%(77%)	70%(71%)
Ö3	38,2%(37,5%)	47,7%(49,1%)	32%(30%)	44%(42%)
Radio Salzburg	33,3%(34,3%)	20,4%(21,3%)	37%(37%)	20%(21%)
Antenne Salzburg	12,3%(11,7%)	15,5%(14,0%)	10%(11%)	12%(12%)
Österreich 1	8,6% (9,1%)	5,4% (5,4%)	5% (6%)	3% (3%)
KRONEHIT	7,0% (6,9%)	10,3% (9,1%)	4% (5%)	5% (7%)
FM4	3,6% (4,1%)	5,8% (5,9%)	2% (3%)	3% (4%)
Radio Energy*	9,5% (7,9%)	14,9%(11,1%)	4% (5%)	6% (7%)
Welle 1*	8,7% (5,6%)	14,6% (8,6%)	5% (3%)	9% (6%)
Welle 1*	6,7% (7,1%)	10,5%(11,0%)	5% (4%)	9% (6%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Energy: Salzburg St.; Welle 1: Salzburg St./Umg.

▷▷ TIROL (MIT OSTTIROL)

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	67,9%(67,2%)	64,3%(65,3%)	68%(71%)	65%(66%)
Ö3	38,3%(38,4%)	48,5%(47,7%)	31%(31%)	41%(40%)
Radio Tirol	31,3%(32,0%)	20,5%(21,4%)	31%(31%)	20%(20%)
KRONEHIT	11,6%(11,0%)	15,7%(15,4%)	5% (5%)	8% (8%)
Life Radio	7,4% (6,5%)	8,9% (9,6%)	5% (5%)	6% (7%)
Österreich 1	6,5% (7,9%)	3,8% (5,3%)	4% (5%)	2% (2%)
FM4	3,6% (3,4%)	5,5% (5,4%)	1% (3%)	2% (4%)
Radio Osttirol*	21,0%(25,0%)	18,3%(25,8%)	17%(18%)	14%(19%)
Radio U1 Tirol*	12,4%(12,4%)	9,9%(10,9%)	12%(11%)	13% (9%)
Radio Energy*	3,7% (6,0%)	6,3% (9,6%)	2% (5%)	3% (8%)
Antenne Tirol*	2,9% (3,4%)	3,4% (4,1%)	1% (2%)	1% (2%)
Welle 1(Tirol)*	2,5% (1,7%)	4,3% (2,9%)	2% (2%)	4% (3%)

*Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Osttirol: Lienz; Radio U1 Tirol: Innsbruck St./L., Kufstein, Schwaz, Kitzbühel; Radio Energy: Innsbruck St.; Antenne Tirol: Innsbruck St./L., Kufstein, Schwaz; Welle 1 (Tirol): Innsbruck St./L.

▷▷ VORARLBERG

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	65,6%(66,9%)	61,6%(65,1%)	70%(72%)	65%(66%)
Radio Vorarlberg	35,2%(36,7%)	22,1%(24,5%)	38%(40%)	26%(26%)
Ö3	33,4%(33,5%)	43,0%(44,5%)	27%(27%)	35%(36%)
Antenne Vorarlberg	22,3%(18,9%)	28,0%(24,9%)	17%(15%)	21%(20%)
KRONEHIT	9,3%(10,3%)	13,1%(14,9%)	5% (6%)	7% (8%)
FM4	5,0% (4,0%)	7,8% (5,6%)	2% (2%)	3% (3%)
Österreich 1	4,8% (7,1%)	1,6% (3,0%)	2% (4%)	0% (1%)

Quelle: GfK Austria, Radiotest 1. Halbjahr 2015 und 1. Halbjahr 2014, n = je 12.000 ERW. 10+

Rückfragehinweis:

ORF Radio Öffentlichkeitsarbeit / Christine Klimaschka
Tel.: (01) 501 01/18361 / christine.klimaschka@orf.at

▶▶ WERBUNG UND FM4

▷▷ 1. SALES

WERBUNG FÜR EINE JUNGE ZIELGRUPPE – FAST OHNE STREUVERLUSTE

Welche Faktoren machen erfolgreiches Jugendmarketing aus? Authentizität und Glaubwürdigkeit – und genau diese finden Werber bei radio FM4. Durch ein tiefes Verständnis für die Codes und die Sprache der heutigen Jugendkultur erreicht radio FM4 wie kein anderes Medium seine Zielgruppe – Opinion Leader und Early Adopters.

KLASSISCHE WERBESPOTS AUF RADIO FM4

Von Montag bis Freitag stehen zwischen 6.00 und 22.00 Uhr für Spots je zwei bis drei Minuten pro Stunde jeweils vor den Nachrichten zur Verfügung – zu einem günstigen TKP in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen.

INNOVATIVE SONDERWERBEFORMEN – OFF AIR

radio FM4 setzt mit seinen Eigenveranstaltungen das Radiokonzept auch mehr als erfolgreich an den diversesten Veranstaltungsorten um. Aktuelle Beispiele sind

- FM4 Geburtstagsfest
- FM4 Überraschungskonzerte
- FM4 Radio Sessions
- FM4 Unlimited im Wiener Rathaus
- FM4 Filmpremieren

Die Möglichkeiten für Kooperationspartner sind vielfältig und reichen von Logopräsenz auf Drucksorten und vor Ort über on air-Promotions bis hin zu Samplingaktionen und vielem mehr.

AM PULS DER COMMUNITY - ONLINE

Die sehr lebendige Website ist eine zentrale Plattform für die intensive Debattenkultur der radio FM4-Community.

Die Kreativ-Abteilung bei radio FM4 erstellt gemeinsam mit den Experten der ORF-Enterprise ein auf Zielgruppe und Kommunikationsziel abgestimmtes Angebot.

Kontakt: ORF-Enterprise, enterprise@orf.at

Auch abseits des klassischen Werbeblocks bietet radio FM4 für Kooperationspartner innovative Präsentationsmöglichkeiten und Promotions. Entsprechende Trailer, Gewinnspiele, etc. werden von den FM4-Kreativen entwickelt und auch umgesetzt. Dadurch wird gewährleistet, dass die erarbeiteten Konzepte nicht nur den Anforderungen des Partners, sondern auch den Ansprüchen des Senders und seiner HörerInnen entsprechen. Die kreative, oft humoristische, Umsetzung solcher Kooperationen ist das Gegenteil einer störenden Werbeunterbrechung. Viel mehr werden Kooperationen so zu – der Zielgruppe perfekt angepassten – Programmpunkten. Die langjährige Zusammenarbeit von radio FM4 mit vielen seiner Kooperationspartner ist bester Beweis für den Erfolg einer solchen Partnerschaft.

▷▷ 2. MARKETING

MERCHANDISING

Auch die Merchandising-Artikel aus dem FM4 Shop (fm4.ORF.at/shop) erfreuen sich ungebrochener Beliebtheit. Die etwa halbjährlich neu herauskommenden T-Shirt-Kollektionen (aus 100 % Sweatshop-freier Produktion) werden jedes Mal mit Spannung erwartet, und besonders beliebte Artikel (wie etwa die FM4-Türmatte) werden immer wieder neu eingefordert. Auch andere Artikel wie etwa Wandsticker, Jausenbox, Ohrschützer oder Einkaufstasche kommen bei der community gut an.

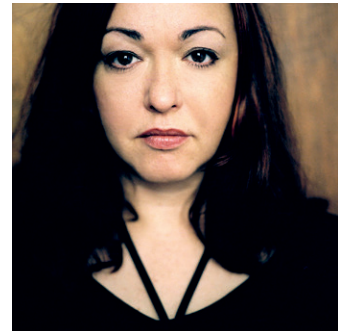
KAMPAGNEN

Die vielfach ausgezeichnete Werbe-Linie wird in enger Zusammenarbeit von FM4-Marketing und FM4-Programmgestaltung sowie Sabine Brauner (Dynamowien) produktgerecht in die Welt gesetzt. Die einerseits auf den öffentlichen Verkehr (Straßenverkehr, U-Bahn, Bus), andererseits auf Schulen (Plakataktionen) konzentrierten Kampagnen werden von der Zielgruppe nicht nur positiv angenommen, sondern finden auch den Weg in deren Wohnzimmer: Die Bestellungen der gratis versandten FM4-Plakat-Sujets boomen. Die aktuelle Kampagne „Sounds Like FM4“, gezeichnet von vier Künstlerkollektiven in vier unterschiedlichen Stilen, bildet die zentralen FM4-Lebenswelten – Schule/Uni/Arbeit, Festivalleben etc. - illustrativ & collagenartig ab .

▶▶ DAS TEAM VON FM4

▷▷ DIE CHEFIN

EIGENSPERGER MONIKA, seit Ende 1996 Leitung des Jugendkultursenders FM4, davor Reporterin, Moderatorin, Redakteurin und Gestalterin diverser Sendungen bei Ö3, 1992 Ressortleiterin (Magazine / Abend-Jugendleiste) bei Ö3, 1995 Wortchefin und Chefin vom Dienst und ab 1993 stellvertretende Ö3 Chefin.



▷▷ NEWS

JOANNA BOSTOCK, Sendungsverantwortliche von Reality Check, dem Mittags-Nachrichtenmagazin. Joanna Bostock kommt aus Schottland und arbeitet seit 1990 für den ORF. Seit 1995 ist sie im FM4-Newsteam als Autorin, Reporterin und Moderatorin tätig, nachdem sie zuvor als Produzentin für Magazin-sendungen gearbeitet hat. 2008/2009 hat Joanna Bostock während eines Bildungskarenzjahres einen MSc in Internationalen und Europäischen Politikwissenschaften an der University of Edinburgh erworben; im Jänner 2011 hat sie die Sendungsverantwortung für Reality Check übernommen.



▷▷ CHEFREDAKTEUR

MARTIN PIEPER, Magazinchef, geboren und aufgewachsen in Tulln (NÖ), seit 1990 beim ORF Radio tätig. Zuerst Musikredakteur der ehemaligen Ö3-Jugendsendung ZickZack, später auch Mitarbeiter der Ö3-Musicbox. Bei FM4 ursprünglich als Redakteur und Moderator beschäftigt. Martin Pieper moderiert nach wie vor - alternierend mit Martin Blumenau - das FM4 Zimmerservice.



▷▷ PRODUKTION

SCHÖNAUER MATTHIAS (alias DJ Functionist), renommierter Hip-Hop-DJ, Soundbastler und Produzent zahlreicher Remixe, schon seit Musicbox-Zeiten dabei (damals als Minderjähriger), bei FM4 dann Moderator der »Homebase« und der Hip Hop Show »Tribe Vibes« (Donnerstag 22 Uhr), heute als Hauptproduzent für den »anderen« Sound von FM4 zuständig und einer der Masterminds der FM4-Mixshow »FM4 Unlimited«.



▷▷ PGS (PROGRAMMGESTALTUNG)

DUSCHER HANNES Seit Juli 1999 bei FM4, Mag. phil. (Diplomarbeit über Jugend-/Musiksendungen im ORF). Vor FM4 »hauptberuflich« Musiker als Sänger der Electro-Groove-Pop-Combo »Planet e«. Während der Anfangszeit bei FM4 Lektor für Popkultur-Geschichte an der Fachhochschule Salzburg. Seit Jänner 2000 in der FM4 Programmgestaltung (PGS), seit Juli 2003 Leiter der PGS.



▷▷ MUSIKREDAKTION

WAGNER-LAPIERRE MARCUS (alias DJ Makossa), international renommierter DJ, von Anfang an FM4-Musikchef. Kompiliert auch den FM4 Sampler »FM4 Sound Selection« sowie (gemeinsam mit John Megill) die »FM4 Sunny Side Up«-Sampler.



▷▷ T&C (TRAFFIC & CONTINUITY)

BLUMENAU MARTIN, Moderator und Redakteur, Jahrgang 1960, in den Medien seit 1981. Anfänglich bei diversen Musikzeitschriften, Redakteur bei Kurier und AZ, seit 1983 beim Radio (u. a. Musicbox), ab 1992 verantwortlicher Redakteur bei ZickZack, im Herbst 1994 gemeinsam mit Angelika Lang den FM4-Abend konzipiert, ebendort dann Redakteur und Produzent. Als Moderator der kontroversen Programme »Zimmerservice« und »Bonustrack« Ansprechpartner und Reibebaum für die FM4-Hörer. Bloggt auf fm4.ORF.at zu den Themen Jugendkultur, Demokratiepölitik, Medienpolitik, Musik und Fußball.



▷▷ **MARKETING**

DAVID DITTRICH

Dittrich David, 1979 in Ried im Innkreis geboren, arbeitet seit 2008 in der Marketingabteilung von FM4. Seit September 2015 ist er für die Leitung dieses Bereichs verantwortlich. Davor arbeitete Dittrich als Consultant bei der PR-Agentur und Kommunikationsberatung Trimedia (jetzt Grayling) sowie beim Austrian Music Export.



▷▷ **INTERNET**

HÖLZL UTE

Die Internet-Chefin. Die Internet-Redaktion ist eng verschwe-
stert mit allen Programmen von FM4.

<http://fm4.ORF.at> verzeichnet etwa 1.100.000 Pageviews pro
Monat.



▷▷ **PRESSEARBEIT**

BLOCHBERGER JENNY

Seit 2002 bei FM4. Die Ansprechpartnerin für alle pressetechnischen Fragen, Infos über FM4, Interviewanfragen und vieles mehr. Betreut auch die Facebook-Präsenz von FM4.



▶▶ **FREQUENZPLAN FM4 MHZ**

WIEN

Wien 1 – Kahlenberg 103,8

Wien 2 – Himmelhof 91,0

NIEDERÖSTERREICH

St.Pölten – Jauerling 98,8

Semmering – Sonnwendstein 92,4

Weitra – Wachberg 101,4

BURGENLAND

Rechnitz – Hirschenstein 97,4

OBERÖSTERREICH

Linz 1 – Lichtenberg 104,0

Linz 2 – Freinberg 102,0

Bad Ischl – Katrin 105,1

SALZBURG

Salzburg – Gaisberg 104,6

Lend – Luxkogel 97,7

TIROL

Innsbruck 1 – Patscherkofel 101,4

Innsbruck 2 – Seegrube 102,5

Lienz – Rauchkofel 101,0

Kufstein – Kitzbühler Horn 99,9

VORARLBERG

Bregenz – Pfänder 102,1

Feldkirch – Vorderälpele 102,8

STEIERMARK

Graz – Schöckl 101,7

Schladming – Hauser Kaibling 103,3

Bruck an der Mur – Mugel 102,1

KÄRNTEN

Klagenfurt – Dobratsch 102,9

Wolfsberg – Koralpe 102,3

Spittal an der Drau – Goldeck 103,6



▷▷ **FM4 VIA SATELLIT**

ASTRA 1G (19,2 Ost)
Transponder 117
Frequenz 12692.25MHz
Polarisation Hor.22.0
Symbolrate Msymbole/s
FEC 5/6